

## Recherche de stage : Chercher des informations pour prendre des contacts

**NB Les informations contenues dans ces documents ne sont pas exhaustives. Elles sont un guide pour élaborer une stratégie de recherche de stage ou d'emploi dans le secteur de l'environnement**

Faire une recherche de stage, c'est d'abord avoir un projet : Qu'est-ce qui m'intéresse comme problématique, comme activité liée à l'environnement, qu'est-ce que j'ai envie de faire pendant mon stage ? Pensez en terme de mission : Quelle mission j'ai envie que l'on me confie, à quel genre de projet ai-je envie de participer ? *L'entreprise vous recrutera d'abord sur votre motivation, et votre motivation, c'est votre projet.*

*Vous devez aussi connaître les besoins des entreprises à la fois pour valider votre projet (Est-ce que des entreprises peuvent être intéressées par ce que j'ai envie de faire, est-ce qu'elles en ont besoin ?) et pour pouvoir leur proposer vos services (Faire une candidature spontanée, ce n'est pas écrire à n'importe qui qu'on a envie de faire n'importe quoi, c'est proposer à une entreprise de remplir une mission, de faire quelque chose pour elle, quelque chose dont elle a besoin).*

Prendre des informations sur le « marché de l'environnement » est un travail qui vous permettra d'avoir une vision claire de votre cible, de sa situation dans le marché, des évolutions, de ce qui bouge en ce moment dans les domaines qui vous intéressent, d'affiner votre projet, de diriger votre recherche et de prendre des contacts utiles (Envoyer 100 CV à des entreprises dont on ne sait rien n'est jamais rentable).

Vous devez d'abord avoir une vision claire des différents types d'entreprises qui interviennent dans le domaine de l'environnement. On peut grossièrement les classer comme suit :

- Collectivités territoriales
- Entreprises privées tout secteur d'activité qui ont un service Environnement

- Entreprises privées tout secteur d'activité qui n'ont pas de service environnement et font appel à un stagiaire pour un projet concernant l'environnement
- Bureaux d'études, Cabinets de consultants spécialisés dans l'environnement
- Entreprises des secteurs Eau, Déchets, Energie
- Organismes officiels de l'Environnement

Si vous vous contentez de répondre à des offres de stage, vous perdez au moins 50 % des opportunités qui existent. De nombreuses entreprises peuvent avoir besoin de vous dans le cadre d'un projet et ne pas proposer de stage. **Connaître les projets des entreprises, c'est pouvoir proposer ses services, et si votre CV et votre lettre sont intéressants, c'est à coup sûr décrocher un entretien. Connaître les principaux acteurs, c'est avoir un nom, une personne à contacter dans l'entreprise et à laquelle on va pouvoir dire quelque chose qui l'intéresse : Je sais que vous avez le projet de.., je sais que vous êtes pilote sur tel ou tel aspect, c'est un domaine qui m'intéresse et je peux faire telle ou telle chose..**

Recherchez des noms pour prendre des contacts, repérez tout ce qui bouge (projets, animation de tables rondes, participation à des colloques, conférences).

Exemple : AFNOR : Quelles sont les entreprises et les acteurs impliqués dans les groupes de travail, comme les projets de normes ?

Si vous n'avez pas de contact, demandez le responsable environnement, le responsable qualité. Demandez à parler à des opérationnels plutôt qu'au service des ressources humaines, moins proche des besoins.

**Pour prendre des informations sur les entreprises, les projets et trouver des contacts, utilisez :**

- **Votre réseau (Il sert à obtenir des informations sur les besoins des entreprises et à avoir des noms de personnes à contacter) :**
  - anciens de l'IUP qui sont en poste aujourd'hui
  - entreprises dans lesquelles vous avez déjà travaillé
  - enseignants, intervenants
  - famille, amis..
- **Internet et les centres de ressources documentaires :**

- Le centre de documentation de l'APEC, accessible à tous (Boulevard Brune, Paris)
- Les sites de l'ADEM, la DIREN, le Ministère de l'Environnement (Ont-ils un centre de ressources, des revues spécialisées ?)
- Le site de l'IFEN (Orléans, Groupes de travail, publications en ligne) qui met en ligne des articles d'actualités qui sont une mine d'informations.
- Le site de Pollutec : peut-être peut-on encore y trouver le plan du salon avec le nom des exposants ?
- Les sites dédiés à l'environnement :
  - [jvprospective.com](http://jvprospective.com)
  - [www.envirojob.fr](http://www.envirojob.fr)
  - [http://www.emploi-environnement.com/idx\\_ee\\_cd.php4](http://www.emploi-environnement.com/idx_ee_cd.php4)
  - <http://www.reseau-tee.net/>
  - <http://www.lagazettedescommunes.com/>
  - <http://www.territorial.fr/>
  - <http://www.apecita.com/Consultation.asp>
  - <http://www.lemoniteur-emploi.com/>
- Les sites des entreprises
- **Les revues spécialisées en Environnement :**
  - Environnement Magazine
  - Décision Environnement
  - Le Moniteur
- **Les annuaires d'entreprises, les annuaires des salons :** Les annuaires d'entreprises sont payants. Vous pouvez obtenir des informations et des adresses en contactant les groupements professionnels (Voir le Guide des réseaux et services d'accès à l'emploi du CLIP, en principe disponible à l'APEC, qui fournit par secteur d'activité, les noms et coordonnées des groupements professionnels, les revues du secteur, les salons...).

Vous trouverez à l'APEC, le KOMPASS, annuaire où figurent la plupart des entreprises par secteur d'activité (Activité précise, adresse, taille, nom des principaux dirigeants)

Utilisez la même stratégie pour trouver un stage à l'étranger :

- ONU : programme pour l'Environnement, comme le Plan Bleu, projet méditerranéen sur l'Environnement et le Développement durable
- Hibiscus, site du Ministère des Affaires Etrangères (à vérifier)
- De toute façon, aller sur le site des Affaires Etrangères et de la solidarité Européenne (projets, espace emploi)
- Coordination Sud, portail des ONG
- Ingénieurs sans frontière
- Espace Emploi International (ANPE, ANAEM)
- yellow pages : recherchez par champ d'intervention, activité. Si vous n'avez que l'adresse, écrivez. S'il y a un site, envoyez un email

Si vous attendez qu'un stage vous tombe dessus, cela risque de vous faire mal. Vous avez des compétences, ce que vous apprenez ici, tout ce que vous avez fait pendant vos études, vos stages, vos jobs d'été, vos loisirs, vous avez des qualités, des capacités et des aptitudes pour faire quelque chose dans les entreprises. Alors proposez tout cela aux entreprises et aux acteurs qui vous intéressent : S'ils ont des besoins, ils vous confieront une mission.